



SHIRT CIRCLE

C2C-marktplaats voor wedstrijdgedragen, gesigneerde en collectible voetbalshirts

AUTHENTICITY & EVIDENCE POLICY

Echtheidsclaims, bewijs en de beoordeling van echtheidsgeschillen

Uitgevende partij	Shirt Circle VOF
KvK-nummer	42075122
Versie	1.2 (publicatieversie)
Datum	29 september 2026
Prevalerende taal	Nederlands (Engelse vertaling beschikbaar; deze Nederlandse versie prevaleert)
Wijziging t.o.v. 1.1	Nieuwe artikelen 1.3 (reikwijdte t.o.v. Collectie-items) en 4.3 (dispuutregeling uitsluitend voor Listings); artikelen 3.1 en 3.4 uitgebreid met basistypen (Player, Fan, Vintage, Retro, Training/pre-match) en met de zichtbaarheid van bewijs bij Collectie-items

Over dit document

Dit is de publicatieversie van de Shirt Circle Authenticity & Evidence Policy. Zij beschrijft hoe Shirt Circle omgaat met echtheidsclaims, het tonen van bewijs en de beoordeling van echtheidsgeschillen. In geval van verschil of van uiteenlopende uitleg tussen deze Nederlandse versie en de Engelse vertaling is de Nederlandse versie leidend. Versie 1.2 verduidelijkt de reikwijdte in relatie tot Collectie-items (artikel 5A van de Algemene voorwaarden), voegt de vijf basistypen (Player, Fan, Vintage, Retro en Training/pre-match version) toe aan de opgegeven kenmerken, breidt de zichtbaarheidsregel voor toegevoegd bewijs uit tot Collectie-items, en maakt expliciet dat de dispuutprocedure uitsluitend geldt tussen Koper en Verkoper in het kader van een Koopovereenkomst. De entiteitsgegevens worden bijgewerkt na omzetting van Shirt Circle VOF naar een besloten vennootschap (B.V.).

Inhoudsopgave

Artikel 1. Inleiding en reikwijdte.....	3
Artikel 2. Kernuitgangspunt: Shirt Circle is geen authenticator.....	3
Artikel 3. Echtheidsclaims en hoe deze worden getoond.....	3
Artikel 4. Bewijslast bij echtheid.....	4
Artikel 5. Wat bij een echtheidsgeschil wordt beoordeeld.....	4
Artikel 6. Het echtheidsvenster.....	4
Artikel 7. Bewijs dat de Koper kan aanleveren.....	4
Artikel 8. Bewijs dat de Verkoper kan aanleveren.....	5
Artikel 9. Beoordelingsmaatstaf en identificatie van het voorwerp.....	5
Artikel 10. Uitkomsten.....	5
Artikel 11. Derde-deskundigen en escalatie.....	5
Artikel 12. Geen garantie en aansprakelijkheid.....	6
Artikel 13. Wijzigingen en contact.....	6

Artikel 1. Inleiding en reikwijdte

- 1.1** Deze Authenticity & Evidence Policy (hierna: dit Beleid) beschrijft hoe Shirt Circle omgaat met echtheidsclaims, het tonen van bewijs en de beoordeling van echtheidsgeschillen. Dit Beleid maakt deel uit van de Algemene voorwaarden en moet in samenhang daarmee, met de Buyer Protection Policy, de Seller Policy en de Marketplace Protection Policy worden gelezen.
- 1.2** Begrippen met een hoofdletter hebben de betekenis die daaraan in de Algemene voorwaarden is gegeven, tenzij hieronder anders bepaald.
- 1.3** Dit Beleid ziet op Echtheidsclaims die door de Verkoper worden gedaan in een Listing (aanbod) en, voor zover het de weergave van claims en bewijs betreft (artikel 3), in een Collectie-item in de zin van artikel 5A van de Algemene voorwaarden. De artikelen 4 tot en met 11 (bewijslast, echtheidsgeschil, echtheidsvenster, bewijsaanlevering, beoordeling, uitkomsten en escalatie) zien uitsluitend op Listings. Op een Collectie-item wordt geen Koopovereenkomst gesloten; er kan geen echtheidsgeschil in de zin van dit Beleid worden gevoerd.

Artikel 2. Kernuitgangspunt: Shirt Circle is geen authenticator

- 2.1** Shirt Circle is een bemiddelaar en geen authenticator, taxateur of keuringsinstantie. Shirt Circle toont door Verkopers verstrekte informatie en bewijsstukken, maar verifieert, controleert, certificeert of garandeert de echtheid van een voorwerp niet.
- 2.2** Iedere Echtheidsclaim is een verklaring van de Verkoper en geen verklaring of garantie van Shirt Circle. Shirt Circle handhaaft de claim als contractuele voorwaarde tussen Koper en Verkoper, maar staat niet in voor de juistheid daarvan.

Waarom dit onderscheid bestaat

Het certificeren van echtheid zou voor een platform een onbegrensde aansprakelijkheid en een garantie meebrengen die niet eerlijk kan worden waargemaakt. Door echtheid te behandelen als een verkopersclaim die wordt getoond en gehandhaafd (en niet als een platformkeurmerk), beschermt Shirt Circle Kopers tegen ongefundeerde claims zonder zelf authenticator te worden.

Artikel 3. Echtheidsclaims en hoe deze worden getoond

- 3.1** De Verkoper kan in een Listing of in een Collectie-item echtheids- en herkomstkenmerken opgeven, zoals dat een shirt wedstrijdgedragen (match-worn), match-issued of gesigneerd is, en zoals dat een shirt tot een van de basistypen Player version, Fan version, Vintage release, Retro remake of Training/pre-match version behoort. De Verkoper kan onderbouwend bewijs toevoegen zoals een echtheidscertificaat (COA), een fotomatch of herkomstgegevens.
- 3.2** Deze door de Verkoper opgegeven kenmerken en bewijsstukken worden op het Platform getoond als informatie van de Verkoper. Zij vormen uitdrukkelijk geen echtheidskeurmerk, geen verificatie en geen garantie van Shirt Circle.
- 3.3** De begeleidende teksten en labels op het Platform zijn zo vormgegeven dat zij verwijzen naar de herkomst van de informatie (de Verkoper) en niet de indruk wekken dat Shirt Circle de echtheid heeft vastgesteld of gecertificeerd.
- 3.4** Toegevoegd bewijsmateriaal (zoals foto's van een certificaat) wordt zowel bij een Listing als bij een Collectie-item uitsluitend getoond aan ingelogde Gebruikers, voor zover dat voor de beoordeling van het aanbod of van het Collectie-item redelijk is. Het Platform bewaart de oorspronkelijke Listing- en Collectie-item-beelden en het aangeleverde bewijsmateriaal als referentie in geval van een geschil of moderatie.

Artikel 4. Bewijslast bij echtheid

- 4.1 De bewijslast voor een Echtheidsclaim rust op de Verkoper. De Verkoper maakt uitsluitend Echtheidsclaims die hij desgevraagd kan onderbouwen.
- 4.2 Bij een echtheidsgeschil dient de Verkoper de door hem gestelde claim te substantiëren. Slaagt de Verkoper daarin niet, dan wordt de melding van de Koper gegrond bevonden en behandeld als een onjuiste voorstelling van zaken (SNAD).
- 4.3 De artikelen 5 tot en met 11 (echtheidsgeschil, echtheidsvenster, bewijsaanlevering, beoordeling, uitkomsten en escalatie) zijn uitsluitend van toepassing op Listings, omdat een echtheidsgeschil in de zin van dit Beleid alleen ontstaat tussen Koper en Verkoper in het kader van een Koopovereenkomst. Ten aanzien van Collectie-items kan een derde die zich benadeeld voelt (bijvoorbeeld een rechthebbende) een melding indienen via het meldmechanisme uit artikel 12 van de Algemene voorwaarden; op die melding is het Handhavingsbeleid van toepassing.

Artikel 5. Wat bij een echtheidsgeschil wordt beoordeeld

- 5.1 Bij een echtheidsgeschil beoordeelt de beoordelaar of de Verkoper de door hem gestelde claim voldoende heeft onderbouwd, en niet of het voorwerp in absolute zin echt is. Shirt Circle treedt daarmee niet op als certificerende instantie.
- 5.2 De beoordeling geschiedt aan de hand van de maatstaf van de balans van waarschijnlijkheden, op basis van het door beide partijen aangeleverde bewijs en de oorspronkelijke Listing-gegevens.
- 5.3 Het verschil tussen “het onderbouwen van een claim” en “het garanderen van echtheid” is wezenlijk: een gegronde echtheidsmelding leidt tot terugbetaling aan de Koper, zonder dat Shirt Circle daarmee een oordeel over de absolute echtheid uitspreekt of een echtheidsgarantie geeft.

Artikel 6. Het echtheidsvenster

- 6.1 Een echtheidsmelding kan worden gedaan tot 7 dagen na de bevestiging van ontvangst door de Koper. Andere SNAD-gronden en de INR-grond volgen de termijnen uit de Buyer Protection Policy.
- 6.2 Voor transacties vanaf €1.000 (grail) blijven de gelden gedurende dit echtheidsvenster aangehouden, zodat een echtheidsmelding binnen die periode is gedekt zonder dat terugvordering nodig is. Voor transacties onder €1.000 kan de uitbetaling reeds hebben plaatsgevonden; een gegronde echtheidsmelding wordt in dat geval afgewikkeld via terugvordering of de reserve (zie de Marketplace Protection Policy).

Echtheidsvenster

7 dagen na bevestiging van ontvangst. Voor grail-transacties ($\geq$ €1.000) blijven de gelden gedurende dit venster aangehouden.

Artikel 7. Bewijs dat de Koper kan aanleveren

- 7.1 Ter onderbouwing van een echtheids- of SNAD-melding kan de Koper onder meer aanleveren:
 - voorzien van tijdstempel: foto's en video van het ontvangen voorwerp (een uitpakvideo wordt sterk aangeraden);
 - foto's van de verpakking en het verzendlabel;
 - een concrete vergelijking van de afwijking met de foto's en omschrijving in de Listing;

- oordelen van een onafhankelijke deskundige, een verificatie van het certificaat of een fotomatch-analyse;
- een vergelijking naast de oorspronkelijke Listing-foto's;
- eventuele anomalieën in de track-and-trace en relevante berichtgeschiedenis.

Artikel 8. Bewijs dat de Verkoper kan aanleveren

8.1 Ter onderbouwing van zijn Echtheidsclaim of ter verdediging kan de Verkoper onder meer aanleveren:

- de oorspronkelijke Listing (de overeenkomst);
- pack-out foto's en video (verplicht vanaf €250, zie de Seller Policy);
- een echtheidscertificaat (COA), herkomst- of aankoopgeschiedenis en een fotomatch;
- bewijs van verzending, track-and-trace en, vanaf €250, een afleverbewijs met handtekening;
- unieke kenmerken, zoals stiksels van de bedrukking, serienummers en onderscheidende slijtage;
- relevante berichtgeschiedenis.

Artikel 9. Beoordelingsmaatstaf en identificatie van het voorwerp

- 9.1 De beoordeling volgt een vaste toetsingsmaatstaf met de Listing als uitgangspunt, binnen een reactietermijn van 5 werkdagen na sluiting van het bewijsvenster. Gedurende de procedure blijven de gelden aangehouden.
- 9.2 Het Platform vergelijkt een betwist of geretourneerd voorwerp met de oorspronkelijke Listing-foto's en met unieke kenmerken (zoals stiksels van de bedrukking, serienummers en onderscheidende slijtage), om vast te stellen dat het om hetzelfde voorwerp gaat en om verwisseling (return swap) tegen te gaan.
- 9.3 De beoordelaar weegt het risico van vervalst of selectief bewerkt bewijs. Tijdstempels, voorkeur voor onbewerkte (doorlopende) video, de vergelijking met unieke kenmerken en het eigen beeldarchief van het Platform dienen daarbij als waarborg.

Artikel 10. Uitkomsten

- 10.1 Onderbouwt de Verkoper de Echtheidsclaim voldoende, dan wordt de melding afgewezen en kan tot vrijgave worden overgegaan.
- 10.2 Onderbouwt de Verkoper de claim niet, dan wordt de melding gegrond bevonden (SNAD). De Koper wordt volledig terugbetaald, inclusief het Kopersopgeld, na retour en verificatie van het voorwerp, behalve bij bevestigde namaak.
- 10.3 Bij bevestigde namaak geldt de namaakroute: de Koper wordt terugbetaald, de Verkoper verbeurt de betaling en kan worden uitgesloten overeenkomstig het Handhavingsbeleid, en in plaats van een gewone retour kan een bewijs van inlevering of vernietiging worden verlangd. De precieze afwikkeling is onderworpen aan de toepasselijke wetgeving (zie de Seller Policy en de Marketplace Protection Policy).

Artikel 11. Derde-deskundigen en escalatie

- 11.1 Voor betwiste voorwerpen van hoge waarde kan Shirt Circle een onafhankelijke derde-deskundige inschakelen of partijen verzoeken een oordeel van een erkende derde aan te leveren.

Het inschakelen van een derde-deskundige laat het uitgangspunt onverlet dat Shirt Circle zelf niet certificeert.

- 11.2** Het oordeel van een derde-deskundige is bewijs dat de beoordelaar weegt; het bindt Shirt Circle niet en treedt niet in de plaats van de wettelijke rechten van partijen.

Artikel 12. Geen garantie en aansprakelijkheid

- 12.1** Niets in dit Beleid, op het Platform of in de getoonde kenmerken en bewijsstukken houdt een garantie of verklaring van Shirt Circle in omtrent de echtheid, herkomst of waarde van een voorwerp. Dit geldt zowel voor Listings als voor Collectie-items.
- 12.2** De ondersteuning bij echtheidsgeschillen is een door Shirt Circle aangeboden contractuele voorziening en geen echtheidsgarantie en geen verzekering. De aansprakelijkheid van Shirt Circle is geregeld in de Algemene voorwaarden.
- 12.3** Dit Beleid laat de dwingendrechtelijke rechten van de Koper als consument jegens een als handelaar optredende Verkoper onverlet.

Artikel 13. Wijzigingen en contact

- 13.1** Shirt Circle kan dit Beleid wijzigen. Wezenlijke wijzigingen worden overeenkomstig de Algemene voorwaarden aangekondigd. Vragen kunnen worden gesteld via info@shirtcircle.eu.

— *Einde Authenticity & Evidence Policy* —